

SEMANA DEL AGUA

EN TABACALERA

[C/Embajadores 53]
Organizado por: Asambleas
Populares de Lavapiés y Tetúan.

4/12 FEB.

del Canal de Isabel II

NO a la Privati zación



La Semana del Agua en La Tabacalera de Lavapiés es un intento de hacer llegar a los ciudadanos la problemática del agua, un bien público cuyo control quiere dejarse en manos privadas en muchas partes del mundo, sujeto únicamente a las leyes del mercado.

Cuando los gobiernos democráticamente constituidos ceden al mercado la gestión del agua, hacen dejación de funciones desamparando a sus electores frente a los grandes grupos económicos en algo tan esencial para la vida como es el agua. Se cierra así el círculo de la dominación.

La Semana del Agua acoge dos tratamientos, el analítico de las mesas redondas, conferencias y coloquios, y el sintético del discurso artístico, plasmado en las exposiciones fotográficas y cinematográficas. Ambos discursos, el analítico y el sintético, pueden despertar al ciudadano dormido haciéndolo ver cual es la verdadera magnitud del problema del agua aquí, en Madrid, y en el resto del mundo. Esperamos que así sea.

La Semana es, ante todo, una exposición de fotografías que permanecerá abierta nueve días a partir del 4 de febrero. La visión sintética se completa con proyecciones cinematográficas, exposiciones virtuales y el vigoroso aliento de la poesía. La semana acoge en su tramo final, desde el 9 hasta el 12 de febrero, una serie de análisis del problema del agua hechos por expertos, por personas pertenecientes al 15 M o a la plataforma contra la privatización del Canal de Isabel II, y por todas aquellas personas que quieran aportar su opinión en los coloquios que seguirán a las intervenciones programadas. Animamos a todas las administraciones involucradas a que asistan al menos al último coloquio.

SEMANA DEL AGUA

EN TABACALERA

[C/Embajadores 53]
Organizado por: Asambleas
Populares de Lavapiés y Tetúan.

4/12 FEB.

del Canal de Isabel II

NO a la Privati zación



La Semana del Agua en La Tabacalera de Lavapiés es un intento de hacer llegar a los ciudadanos la problemática del agua, un bien público cuyo control quiere dejarse en manos privadas en muchas partes del mundo, sujeto únicamente a las leyes del mercado.

Cuando los gobiernos democráticamente constituidos ceden al mercado la gestión del agua, hacen dejación de funciones desamparando a sus electores frente a los grandes grupos económicos en algo tan esencial para la vida como es el agua. Se cierra así el círculo de la dominación.

La Semana del Agua acoge dos tratamientos, el analítico de las mesas redondas, conferencias y coloquios, y el sintético del discurso artístico, plasmado en las exposiciones fotográficas y cinematográficas. Ambos discursos, el analítico y el sintético, pueden despertar al ciudadano dormido haciéndolo ver cual es la verdadera magnitud del problema del agua aquí, en Madrid, y en el resto del mundo. Esperamos que así sea.

La Semana es, ante todo, una exposición de fotografías que permanecerá abierta nueve días a partir del 4 de febrero. La visión sintética se completa con proyecciones cinematográficas, exposiciones virtuales y el vigoroso aliento de la poesía. La semana acoge en su tramo final, desde el 9 hasta el 12 de febrero, una serie de análisis del problema del agua hechos por expertos, por personas pertenecientes al 15 M o a la plataforma contra la privatización del Canal de Isabel II, y por todas aquellas personas que quieran aportar su opinión en los coloquios que seguirán a las intervenciones programadas. Animamos a todas las administraciones involucradas a que asistan al menos al último coloquio.