

ACTA DE LA ASAMBLEA DE MAREA AZUL DE 21 DE NOVIEMBRE DE 2012

Lugar : CSOA La Morada c/Casarrubuelos nº 15

Hora: 19:00

Asistentes: AP Tetuán, AP Malasaña, AP Chamberí, Plataforma contra la Privatización del Canal de Isabel II, AP Navalafuente, AP Retiro, AP Barrio de las Letras, AP Aluche, AP San Blas, AP Barrio de la Conce, AP Lavapiés, AP La Guindalera, AFUVEVA Valdebernardo, un trabajador del CYII.

ORDEN DEL DÍA:

1. Nueva campaña de transparencia
 2. Información sobre la asamblea Interplataformas
 3. Información sobre la “semana contra proyecto Eurovegas” organizada por la Plataforma Eurovegas NO.
 4. Campaña contra la subida de tarifas
 5. Varios.
-

1. CAMPAÑA DE TRANSPARENCIA

El grupo de trabajo de legal ha elaborado un documento sobre esta campaña (se ha mandado al correo de Marea Azul):

- ❖ **Objetivo:** marcar una hoja de ruta, enmarcando la campaña en el “Derecho Humano al Agua”
- ❖ **Documentos a elaborar:**
 - Argumentario: lo preparará el GT de legal.
 - Situación actual del CYII Gestión: idem.
 - Dípticos informativos, octavillas, etc.: lo prepara y difunde Marea Azul
- ❖ **Información a obtener:**
 - A través de Ayuntamientos que han firmado el convenio.
 - Solicitándolo directamente a la Comunidad de Madrid y a la empresa CYII Gestión: AP del 15M, asociaciones, colectivos, etc.
- ❖ **Calendario:** se iniciará en enero de 2013. La Plataforma Contra la Privatización del CYII se compromete a tener los documentos antes.

Se abre un turno de palabra donde se señala lo siguiente:

- Si la administración no contesta a la solicitud de información se puede solicitar que sellen el silencio negativo. La denegación de información ya se puede acreditar, puesto que se la han denegado a los Concejales que la han solicitado.
- Se propone buscar lazos con otros grupos de trabajo (Eurovegas NO, Auditoría Ciudadana de la Deuda), en torno al tema de la falta de transparencia, que afecta a todos ellos.

Compromisos Marea Azul:

- Elaborar dípticos divulgativos
- Asistir a talleres y charlas divulgativas
- Llevar a cabo solicitudes de información desde las Asambleas y colectivos.

2. REUNIÓN INTERPLATAFORMAS

Se informa sobre la última reunión interplataformas:

- Participaron Marea Azul, Nuevo Modelo Energético, el Tribunal Ciudadano de Justicia, Auditoría Ciudadana de la Deuda y la Plataforma Eurovegas NO.
- Se hizo un borrador de comunicado/manifiesto muy genérico. Se acordó que al final del mismo cada plataforma introduciría sus ideas u objetivos básicos.

Se lee el comunicado, con el que se está de acuerdo, y se propone introducir en él una referencia a la búsqueda de transparencia para llevarlo a la próxima reunión (20 diciembre).

Se acuerda que una persona redacte la frase y mande el borrador a la lista de correo para pulirlo.

Se acuerda que los objetivos que Marea Azul va a añadir al final del manifiesto (en formato texto preferiblemente y no vínculo) sean básicamente:

- Que el agua sea considerada como un derecho humano
- Que el CYII no se privatice.

3. SEMANA TEMÁTICA PROYECTO EUROVEGAS (25 nov-2 dic)

La plataforma "Eurovegas No" ha solicitado a Marea Azul que realice una intervención el día 29 de noviembre en la que se relacione la lucha contra la privatización del agua y el proyecto de Eurovegas.

Una persona se ofrece a participar, si bien se va a lanzar un correo a la lista de Marea Azul a ver si hay alguien más que puede acompañarle. Se acuerda contactar con una persona de dicha plataforma para que aporte los datos que tienen sobre consumos de agua.

4. CAMPAÑA DEL TARIFAZO

- La Asociación El Espinillo ha presentado varios recursos de alzada. Ya ha habido una respuesta desestimando un recurso.
- Se han hecho 17 actos informativos
- Falla la presentación de las reclamaciones. Puede ser debido a que la gente no tiene hábito de reclamar, no se guardan los recibos, hay demasiada casuística por lo que el modelo de reclamación a veces no se ajusta al caso concreto, etc.
- Se han puesto 7 mesas divulgativas.

Se abre un turno de palabra:

- ✓ Se propone darle un nuevo enfoque: no lo que suponen los euros de subida sino el hecho de que se pretenda subir la factura para que sea más atractiva la venta del Canal.
- ✓ Se propone hacer una campaña de firmas.
- ✓ Se señala que no hemos tenido presencia en los medios, ni nos han apoyado las asociaciones de consumidores.
- ✓ Hay que repensar el acto de entrega de firmas, puesto que éstas ya sabemos que no van a ser masivas. Se propone realizar la entrega el día 17 de diciembre, con una nota de prensa y anunciando que se va a iniciar una campaña de transparencia.
- ✓ Una persona queda encargada de hacer un borrador de comunicado que mandará a la lista de correo para su revisión.

5. VARIOS

- ❖ El Foro Social convoca una reunión el 27 de noviembre a las 19:00 h en el Patio Maravillas para comenzar con la preparación del Foro Social de 2013. Se lanzará la convocatoria a la lista de correo de Marea Azul

para ver si alguien se anima a asistir. En caso contrario, se propone contestarles diciendo que aún así estamos interesadas en participar.

- ❖ Reunión interbarrios: el próximo sábado será temática sobre la deuda. Una persona de Marea Azul va hablar de la Consulta Social. Se anima a la participación porque tanto el tema como el formato de la reunión son muy atractivos: primero habrá una introducción sobre qué es la deuda, luego se valorarán las acciones planteadas y posteriormente se trabajará en dos grupos, uno a corto plazo y otro a largo plazo.
- ❖ “Fracking”: se informa que se está trabajando desde el punto de vista del agua desde Ecologistas en Acción.
- ❖ ICE: se recuerda que hay que traer a las reuniones de Marea Azul las hojas de firmas periódicamente. Ha aumentado el plazo hasta noviembre de 2013.
- ❖ Foro europeo del agua: en su web hay información muy interesante

CONSENSOS:

- Buscar lazos con otros grupos de trabajo (Eurovegas NO, Auditoría Ciudadana de la Deuda), en torno al tema de la falta de transparencia, que afecta a todos ellos.
- Dentro de la campaña de transparencia:
 - Elaborar dípticos divulgativos sobre la campaña de transparencia
 - Promover talleres y charlas divulgativas.
 - Llevar a cabo solicitudes de información desde las Asambleas y colectivos.
 - Realizar la entrega de firmas el 17 de diciembre, con nota de prensa, y anunciando el inicio de la campaña de transparencia.
- introducir en el borrador del manifiesto elaborado en la asamblea interplataformas, una referencia a la búsqueda de transparencia para llevarlo a la próxima reunión (20 diciembre). Una persona redactará la frase y mandará el borrador a la lista de correo de Marea Azul.
- Los objetivos que Marea Azul va a añadir al final del manifiesto en formato texto serán: Que el agua sea considerada como un derecho humano y que el CYII no se privatice.
- Realizar una intervención como Marea Azul en la Semana de Eurovegas NO organizada por la plataforma, relacionando el tema del agua con el proyecto de Eurovegas. Se pedirá información a esa plataforma sobre consumos de agua.

Termina la reunión alrededor de las 21.00h y acordamos que la siguiente reunión tendrá lugar el día 12 de diciembre **a las 19 h** en el **CSOA “La Morada”** (se recuerda que en solidaridad con las compañeras de fuera de Madrid, hay que comenzar puntuales la reunión).